



映画とテレビ番組、
コマーシャルから学ぶ
映像テクニックのすべて

図解

映像編集 の 秘訣

(協)日本映画・テレビ編集協会編

玄光社MOOK

CONTENTS

映画とテレビ番組、
コマーシャルから学ぶ
映像テクニックのすべて

図解

映像編集 の 秘訣

(協)日本映画・テレビ編集協会編

図版●辻 伸一
レイアウト●日向淑郎
編集●藤井 彰
発行人●北原守夫
発行所●株式会社玄光社 〒102-8716東京都千代田区飯田橋4-1-5
編集部/TEL03-3263-3513 FAX03-3263-3514
営業部/TEL03-3263-3515 FAX03-3263-3045
振替00170-6-17063
印刷/製本●図書印刷株式会社
発行日●1999年3月1日

©法律で定められた場合を除き、本誌からの無断転載を禁じます。

③ プロフェッショナル映像編集者が選ぶ 7本の 注目作

『天使の涙』 井上秀明
『トゥモロー・ネバー・ダイ』 鶴飼邦彦
『イングリッシュ・ペイシエント』 木田伴子
『Shall We ダンス?』 宮澤誠一
『秘密と嘘』 石原 肇
『バグダッド・カフェ』 石原 肇
『ナチュラル・ボーン・キラーズ』 井上秀明

⑪ 第一章 第二章 編集が映像で創造してきたこと 映像編集とは何か

諏訪三千男

⑳ 第三章 「仮面ライダー」はこうして飛んだ 特殊編集について

菅野順吉

㉔ 第四章 第五章 「動き」を輝かせる技術と約束 アクション編集について

宮澤誠一

⑶⑨ 第六章 分かりやすく「見せる」ためのテクニック 場面転換の効果について

井上秀明

⑸① 第七章 外連味という映像マジックのかたまり 時代劇の編集について

園井弘一

⑸③ 第八章 台詞をつなぐのではない、意味をつなぐのだ ダイアログ編集について

鈴木 暁

⑸⑨ 第九章 事実に忠実なのか、真実を伝えるのか ドキュメンタリーの編集について

鍋島 惇

⑸⑫ 第十章 60秒コマーシャルに見るつなぎのテクニック 編集点は、どう探り出すか

諏訪三千男 武田うめ 井上秀明 木田伴子 佐藤正光 境 誠一

⑸⑬ 第十一章 ジャパニメーション、光と影の現実 テレビ・アニメーションの編集について

古川雅士 尾形治敏 木田伴子

⑸⑭ 第十二章 見えない音を画のように切り、つなぐ 「音」の編集について

小川信夫 阿部浩英

⑸⑰ 最終章 映像編集の秘訣

セオリーは観る人の心理的影響を考えながら編み出される 小川信夫
「間」はスタイルを作る道具ではない。生理の反映では 中尾壽美子
「型」にはめてはつまらない。表現は創造できるものだ 境 誠一
「主観」と「客観」をしっかり意識すれば表現力は倍加する 諏訪三千男

⑸⑱ 筆者紹介

⑸⑳ 作品インデックス

⑸㉑ 用語インデックス