

中立の立場で、依頼先を紹介

戸建てでもマンションでも、同じ住まいに長く暮らしていると、設備の老朽化や生活スタイルの変化によってリフォームが必要になる。家族のニーズに合った理想のリフォームを実現するためには、依頼先となるリフォーム会社選びが肝心だ。安心して効率的な会社選びの選択肢として、近年利用者数を伸ばしているのが、インターネットの「リフォーム会社紹介サイト」のサービスだ。

増える「紹介サイト」利用

住宅リフォームの多くは、現在の住まいの状態や、希望のライフスタイルなどに合わせた“オーダーメイド”での工事となる。また、リフォーム業界にはさまざまな会社が参入しているため、同じ工事でも会社によってプランや価格に違いが出る。リフォームを依頼する際には、なるべく多くの会社に話を聞き、比較検討するのが重要だ。

しかし多くの人にとって、複数の会社の情報を集めて、さらに1社を選ぶのは簡単ではない。チラシを集めたり、インターネットで検索して1件1件問い合わせしていると時間も手間もかかってしまう。また、自力で集めた情報では善し悪しの判断が難しい場合も。

そこで、インターネットで複数の会社を紹介してくれる「紹介サイト」を活用する人が増えている。

優良な会社を紹介

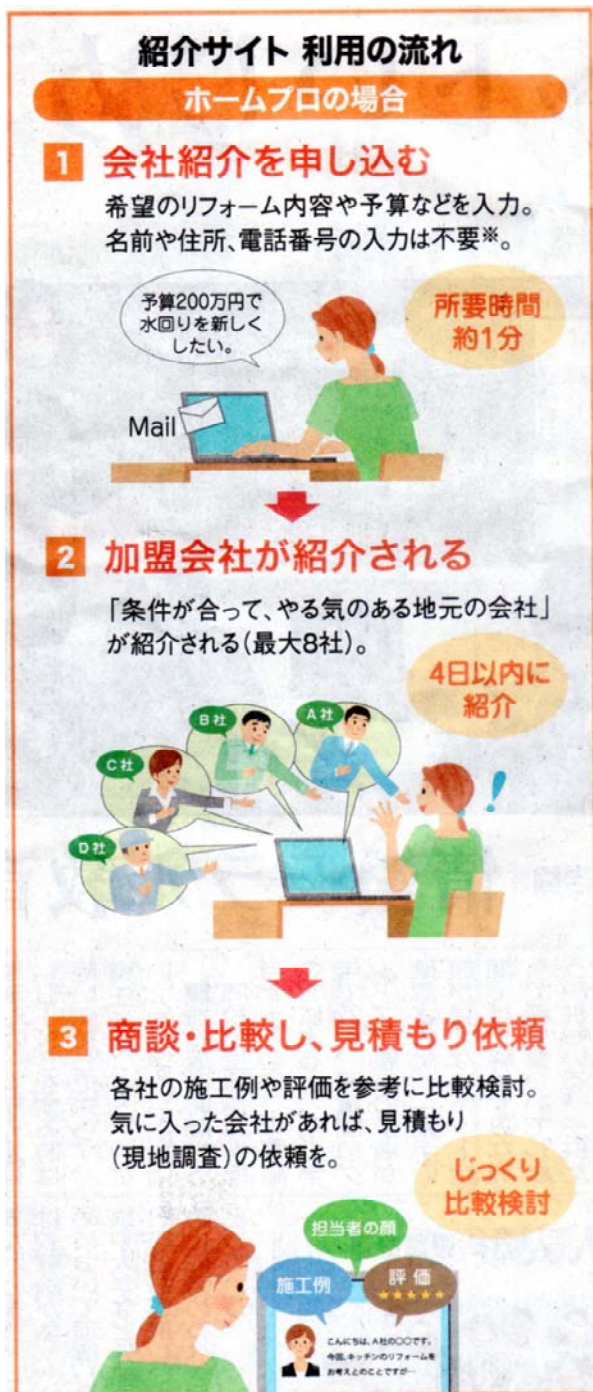
累計利用者数90万人以上、日本で最初にリフォーム会社紹介サイトを立ち上げた「ホームプロ」では、加盟リフォーム会社に対して厳しい審査基準を設け、優良な会社だけを中立の立場で紹介している。

会社が加盟を希望すると、まずはホームプロのエリア担当者が責任者との面談を実施。顧客満足に立脚したホームプロのサービス説明や、会社の姿勢などについてのヒアリングを通して、適性を総合的に判断する。

続く書類審査では、施工実績、必要資格・許可の有無、加入している保険、法令の遵守。

「決算報告書」による財務状況のチェックなど、各項目において厳しい審査が行われ、通過した信頼性の高い会社のみが加盟。利用者に紹介される仕組みとなっている。

個人では調べきれないことも調査してあるので、利用者は安心してリフォーム会社選びを行うことができる。



*申し込み時は、会員登録のためにメールアドレスの登録が必要。アドレスはリフォーム会社には開示されない。

匿名なので安心

ひとくくりにリフォーム会社といっても、大規模工事に向けた会社や、水回りや外壁塗装が得意な会社、デザインが自慢の会社など、得意分野はさまざまだ。多様な会社がいるなかで、ホームページであれば、要望にあった会社を複数紹介してくれる。利用者はまずサイト上から希望する工事内容や予算などの条件を登録。申し込んで4日以内に、地元の会社を中心とした最大8社が無料で紹介される。その後、紹介された会社と個別に、サイト上で商談を進めていく流れだ。

利用者に好評な点のひとつが、申し込みから紹介、商談まで、匿名で進められることだ。住所や電話番号といった個人情報を明かさないうまま、紹介された会社の情報や担当者の対応を見て比較検討できる。気に入った会社があれば2～3社選び、見積もり（現地調査）を依頼し、この段階で初めて個人情報を開示する。

条件に合わないリフォーム会社は、クリック一つで気兼ねなく断れる。匿名なので、しつこい営業の心配もない。

理想のリフォーム実現には、このような複数の会社を効率よく比較でき、しかも安心なサービスはメリットが大きい。納得いく会社選びのために賢く利用したい。

毎日新聞